



SANNIO
ACADEMY

BREVE STORIA DEL VINO

La nascita del vino è direttamente riconducibile alla storia stessa dell'umanità: ogni vicenda politica e di potere ha avuto le proprie storie di vino, più o meno legate agli eventi stessi che hanno segnato il corso dei secoli. Molto importante conoscere le tappe salienti dello sviluppo di questa straordinaria bevanda, nella certezza che la conoscenza di questo percorso permette di apprezzare e capire meglio il vino dei giorni nostri.

Dalla preistoria ai sommelier

LA CAMPANIA DEL VINO

La Campania è una regione affascinante: storia, cultura, arte e tradizione, hanno da sempre contraddistinto questa antica terra in ogni aspetto della vita sociale della sua gente. Nella cultura e nella tradizione della Campania, il vino ha sempre svolto un ruolo fondamentale, un elemento indissolubile con la sua storia. Dal punto di vista vitivinicolo, la Campania è una terra capace di raccontare storie affascinanti che prendono forma nelle tante uve autoctone della regione e nei suoi tanti vini celebri, che raccontano di piccole e grandi realtà produttive, ognuna di queste espressioni di un mondo e di una tradizione assolutamente unica.

Una terra dove il vino è Felix

IL "VIGNETO SANNIO": STORIA E CULTURA ENOLOGICA

Fino agli inizi degli anni '90 del secolo scorso, nell'immaginario collettivo il Sannio (così come l'intero Sud) era considerato un territorio enologico segnato dalle cisterne di mosti e di sfuso in viaggio verso il Nord. Solo appassionati bibliofili, agronomi eruditi e qualche archeologo serbava il ricordo della grandezza del passato - quello remoto dei greci, degli etruschi, dei sanniti e dei romani - che con le sue diverse stratificazioni ha plasmato il paesaggio locale, contribuendo a costruire un mosaico identificativo della sua comunità. Ancora meno la conoscenza di un passato prossimo - dalla fine dell'Ottocento al secondo conflitto mondiale - quando l'arrivo in ritardo della fillossera, unito al progresso agronomico e alle moderne pratiche enologiche, crearono le condizioni ottimali per la nascita di un ricco e variegato distretto vitivinicolo.

La ricchezza del passato

Vite, viti e vini: dall'Unità d'Italia alle Denominazioni

L'IMPORTANZA DELLE DENOMINAZIONI

In Italia, l'importanza delle denominazioni è fondamentale: oltre il 60% del vino italiano possiede una indicazione geografica.

Un vino a denominazione d'origine è un vino con un sigillo di garanzia che certifica che è stato prodotto interamente in una regione vinicola specifica e che l'intero processo è stato realizzato secondo criteri di qualità specifici e ufficialmente regolati.

La conoscenza dei disciplinari di produzione è strumento prezioso per la lettura delle etichette dei vini sanniti, permettendo di identificare correttamente il vino e valutare se quanto proposto appaga pienamente le necessità e le aspettative del consumatore.

Le denominazioni campane, la piramide del vino sannita

IL SANNIO CONSORZIO TUTELA VINI

Da oltre venti anni il Consorzio lavora per valorizzare la produzione enologica e far conoscere un territorio molto interessante anche da un punto di vista storico, paesaggistico e gastronomico. Grazie a questo impegno, oggi oltre il 60% del vino campano certificato si produce in provincia di Benevento. Questo risultato si traduce in oltre venti milioni di bottiglie certificate. Una crescita evidente, soprattutto se paragonata con le denominazioni delle altre province, rimaste praticamente su numeri stazionari negli ultimi venti anni. Si tratta di una storia positiva e unica, che appartiene a tutto il Sud.

Venti anni di tutela e valorizzazione: iniziative e risultati

IL VINO SANNITA A TAVOLA - 1

L'assaggio di un vino - per valutarne le caratteristiche organolettiche e le migliori modalità di utilizzo - è una valutazione che va oltre il semplice giudizio edonostico (buono/cattivo). Degustare un vino significa esprimere un giudizio globale, che si compone a sua volta di una serie di valutazioni che coinvolgono tutte le percezioni sensoriali: visive, olfattive e gusto-olfattive. Interessante, a tal proposito, conoscere le bussole olfattive dei vini sanniti, strumenti essenziali per approcciarsi ad un procedimento tecnico che consente di riconoscere la qualità e le caratteristiche del prodotto. L'insieme delle operazioni che si compiono durante una degustazione richiedono molta attenzione, pazienza e buona volontà, sapendo che per migliorare in questo esercizio occorre approfondire la conoscenza (grazie ai corsi da sommelier) e soprattutto tanta esperienza.

“Vigneto Sannio”: le bussole olfattive e l'approccio alla degustazione

IL VINO SANNITA A TAVOLA - 2

L'etichetta di una bottiglia di vino può essere considerata la sua “carta d'identità”. In essa sono contenute informazioni essenziali per identificare e conoscere la bevanda che si sta per acquistare e per bere. Saper presentare un'etichetta (anche in termini di stappo e servizio) costituisce il primo passo per raccontare un vino al consumatore, abbinandolo al cibo. Il tema degli abbinamenti coinvolge e appassiona.

La creazione di un perfetto abbinamento tra il cibo e il vino nasce dalle abilità sensoriali e dalle conoscenze del degustatore, che sa riconoscere e quantificare sia le sensazioni più forti sia le più timide. Solo la combinazione ideale di tutto quello che compone i profili sensoriali del cibo e del vino creerà una fusione completa e armonica. Accostare un vino adeguato ad un cibo, ne esalta le caratteristiche, crea una sintonia che evidenzia e sottolinea gli aspetti gastronomici delle preparazioni. In particolare, gli abbinamenti “tradizionali”, costruiti semplicemente sulla base dello stesso territorio di origine dei cibi e dei vini, danno sempre risultati soddisfacenti, per cui è molto difficile che il degustatore resti deluso.

Dall'etichetta all'abbinamento: istruzioni per un matrimonio perfetto

COMUNICARE IL VINO SANNITA - 1

Tra i diversi strumenti per la diffusione della cultura del vino italiano, le guide enologiche (ma anche i concorsi e le riviste di rilevanza nazionale) hanno storicamente due compiti principali: premiare e/o segnalare prodotti di qualità e al tempo stesso aiutare i lettori a orientarsi nell'offerta a disposizione. Conoscere il ruolo attuale e le concrete opportunità rappresentate dal partecipare alle selezioni di una guida, così come conoscere le attese dei lettori di queste pubblicazioni editoriali (sia cartacee che digitali) costituisce uno strumento importante per comprendere le dinamiche della comunicazione tradizionale del vino.

Sito web, newsletter, social media: oggi gli strumenti ed i canali del mondo digitale sono sempre più vitali per la comunicazione dei brand.

I consumatori si trovano sempre di più nelle interazioni del digitale o si fidelizzano e mantengono anche a distanza con questi strumenti di comunicazione. In questo contesto diventa importante il ruolo svolto dalla formazione al fine di gestire in maniera ottimale la comunicazione nel mondo digitale del brand Sannio, sapendo interpretare strategie congeniali.

Comunicare il "Vigneto Sannio": dalle storiche guide alle strategie digitali

COMUNICARE IL VINO SANNITA - 2

In un mercato che si fa sempre più competitivo - con prodotti che si equivalgono a livello di qualità - quello che fa la differenza sono le storie che stanno dietro al territorio.

Storie uniche, che rendono unico il brand e soprattutto emozionano, avvicinano, empatizzano.

L'approccio narrativo aiuta ad uscire dai cliché ormai stereotipati e ormai obsoleti secondo i quali il vino dovrebbe essere raccontato solo sulla base di dati e tabelle, prezzi e riconoscimenti, stelle e recensioni. La complessità dello scenario comunicativo, dove il racconto, soprattutto quello dettato dai social network, è istantaneo, molto legato alle immagini, semplice e immerso in un contesto di iper informazioni, l'engagement del potenziale cliente, ovvero la sua conquista, avviene attraverso altri strumenti, che prendono la forma di fiabe moderne, di racconti d'altri tempi, di profumi di storie straordinarie, che suscitano ricordi, emozioni.

In questo scenario il Sannio, terra magica e ricca di leggende, è un libro emozionante, da leggere in un sorso.

Lo storytelling e l'emozione narrativa del "Vigneto Sannio"